



CYBSEC-EXPO 2025: L'ITALIA DIGITALE ALZA IL LIVELLO DI SICUREZZA

Una filiera in crescita, ma ancora vulnerabile: servono competenze diffuse, investimenti strutturati e una cultura nazionale della resilienza digitale. Appuntamento a giugno 2026 per la terza edizione

PIACENZA, 12 Giugno 2025 – Si è chiusa con ottimi riscontri la **seconda edizione di CYBSEC-EXPO**, la mostra-convegno nazionale dedicata alla **cybersecurity e alla protezione delle infrastrutture critiche**, che si è svolta dal 21 al 23 maggio a **Piacenza Expo**, nell'ambito delle tre manifestazioni organizzate da **Mediapoint & Exhibitions**. Con una partecipazione in crescita, sia per numero di delegati che per rilevanza dei contenuti, l'evento -che si rinnoverà dal 9 al 11 giugno 2026- si è confermato punto di riferimento per imprese, istituzioni e operatori del settore.

La manifestazione ha contribuito ad attrarre oltre **6.000 visitatori professionali, 220 espositori da tutta Europa, 40 workshop e tavole rotonde e più di 50 associazioni di categoria** hanno animato una tre giorni in cui il tema della **resilienza digitale** è stato affrontato in tutta la sua urgenza.

Durante l'evento sono state presentate le più avanzate contromisure contro la minaccia degli attacchi informatici rivolti alle infrastrutture critiche del Paese: reti idriche, del gas, elettriche e dei trasporti. La protezione dei dati sensibili è una sfida che riguarda l'intero tessuto produttivo del Paese. Lo conferma il "**Rapporto Cyber Index PMI 2024**", che ha evidenziato una preoccupante fragilità del comparto sul fronte cybersecurity: **solo il 15% delle PMI adotta un approccio strutturato alla sicurezza digitale**, mentre il 56% si dichiara impreparato ad affrontare minacce informatiche e il 44%, pur riconoscendo il rischio, non adotta contromisure.

"Gli attacchi cibernetici stanno diventando sempre più mirati, sofisticati e difficili da intercettare. I danni per le aziende possono arrivare fino a centinaia di milioni di euro, ma investire in sicurezza può portare ritorni economici importanti, anche superiori ai 30 milioni per le imprese strutturate", ha sottolineato **Alessandro Manfredini**, Presidente di **AIPSA – Associazione Italiana dei Professionisti della Security Aziendale**. *"La risposta non può che essere nelle competenze e nella collaborazione"*.

Tra i protagonisti di CYBSEC-EXPO 2025 **Leonardo** è leader nel settore della sicurezza e della difesa, con un ruolo chiave sui temi della cybersecurity applicata alle infrastrutture critiche e alla pubblica amministrazione. *"Oggi è riduttivo parlare solo di difesa: bisogna parlare di sicurezza globale"*, ha sottolineato **Daniela Borrelli**, responsabile sviluppo business nazionale della divisione Cyber & Security Solutions di Leonardo. *"Pensare che la digitalizzazione porti solo crescita è un errore: essa*

Organizzatori / Organizers

MediaPoint & Exhibitions srl - Tel. (+39) 010 5704948 - info@mediapointsrl.it - www.mediapointsrl.it

è anche uno strumento per garantire sicurezza. Ne è un esempio il Polo Strategico Nazionale, dove abbiamo realizzato il primo cloud sovrano italiano: oltre 500 amministrazioni pubbliche vi hanno migrato dati e applicazioni, superando le vulnerabilità legate a sistemi obsoleti e infrastrutture non specializzate”.

Nel corso della fiera, il **convegno “Cybersecurity nell’era della NIS2: rischi e opportunità nel settore aeroportuale”**, promosso da **Air Tech Italy**, ha messo in evidenza il profondo impatto della nuova normativa europea sulla gestione delle infrastrutture critiche. *“La Direttiva NIS2 ridefinisce ruoli, obblighi e responsabilità: un passaggio epocale per il comparto aeroportuale e non solo”*, ha spiegato **Marco Labricciosa Gallese**, Consigliere del Board di Air Tech Italy. *“La sicurezza informatica oggi tocca governance, supply chain, compliance e operatività quotidiana. La sfida non è solo tecnica, ma anche strategica e culturale”.*

Anche l’**industria manifatturiera** ha trovato a [**CYBSEC-EXPO**](#) uno spazio di confronto strategico. *“Con l’integrazione tra OT e IT, i rischi si sono moltiplicati: non parliamo più solo di perdita di dati, ma di continuità operativa e sicurezza fisica”*, ha dichiarato **Roberto Ciccarelli**, Presidente di **ANIPLA**. *“CYBSEC-EXPO è fondamentale per promuovere consapevolezza e collaborazione tra esperti, industria e istituzioni. Solo un approccio integrato può generare innovazione davvero sicura e sostenibile”.*

“CYBSEC-EXPO nasce per essere una piattaforma concreta al servizio della sicurezza digitale italiana”, ha commentato **Fabio Potestà**, Direttore di **Mediapoint & Exhibitions**. *“Questa seconda edizione ci restituisce la fotografia di un comparto in fermento, ma ancora troppo esposto. È il momento di fare sistema: tra imprese, PA, mondo scientifico e formativo. Solo così si potrà costruire una cultura della resilienza digitale davvero condivisa”.*

[**CYBSEC-EXPO**](#) si è svolta in concomitanza ad altre due manifestazioni di riferimento nel settore dell’energia, [**NUCLEAR POWER-EXPO**](#) e [**HYDROGEN-EXPO**](#): le tre iniziative, fortemente connesse, hanno ottenuto un ampio sostegno istituzionale, con numerosi patrocini concessi sia dalle principali organizzazioni di categoria che da enti e istituzioni di primo piano, tra cui **Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica**, **ENEA**, **Regione Emilia-Romagna**, **Regione Liguria**, **Comune di Piacenza**, **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome** e **Gruppo Sogin**.

CYBSEC-EXPO tornerà dal 9 all’11 giugno 2026, sempre a **Piacenza Expo**, per consolidare e rafforzare il percorso avviato: un appuntamento già atteso da aziende, stakeholder e professionisti del settore, determinati a costruire insieme un futuro digitale sicuro, competitivo e sostenibile.

A proposito di Mediapoint & Exhibitions Srl:

Mediapoint & Exhibitions Srl è una società con sede a Genova specializzata nell’organizzazione di fiere, mostre-mercato ed eventi B2B a carattere tecnico-professionale. Da oltre 30 anni promuove appuntamenti altamente specializzati rivolti alle filiere industriali strategiche, affiancando all’attività fieristica un sistema integrato di comunicazione che include testate di settore, portali web e format congressuali. Con numerose testate, anche a diffusione internazionale, attive in

Organizzatori / Organizers

MediaPoint & Exhibitions srl - Tel. (+39) 010 5704948 - info@mediapointsrl.it - www.mediapointsrl.it

molteplici settori operativi, Mediapoint & Exhibitions si conferma un punto di riferimento per le imprese che puntano all'innovazione, all'internazionalizzazione e allo sviluppo di nuove opportunità di business. Tra gli eventi di punta oltre: HYDROGEN EXPO, CYBSEC-EXPO e Nuclear Power Expo, il Pipeline & Gas Expo, GIS-Giornate Italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, GIC-Giornate Italiane del Calcestruzzo/Italian Concrete Days e T3 EXPO – La fiera dei mezzi di trasporto.

Ufficio Stampa

Adnkronos Comunicazione

Alessio Masi

Mob. 3425155458

E-mail: alessio.masi@adnkronos.com